

PRESSEMITTEILUNG

München, Februar 2019

Enchanting Travels wird von Travelopia übernommen

Enchanting Travels (www.enchantingtravels.de), ein globaler, technologie-orientierter Veranstalter für maßgeschneiderte Reisen, hat seine Übernahme durch Travelopia, eine der weltweit größten Kollektionen von spezialisierten Reisemarken, angekündigt. Die Erwerbung unterliegt noch der Zustimmung verschiedener Wettbewerbsbehörden und anderer rechtlicher Formalitäten.

Während Enchanting Travels weiterhin als eigenständige Einheit agieren wird, wird die Enchanting Travels AG Besitz von Travelopia und damit Teil des Travelopia-Portfolios von spezialisierten Reiseunternehmen werden. Das Executive Team und das Senior Leadership Team von Enchanting Travels werden das Unternehmen weiterhin führen und entwickeln. Parik Laxminarayan, CEO von Enchanting Travels, wird außerdem dem Executive Leadership-Team von Travelopia beitreten.

Travelopia mit Sitz in Crawley, UK, ist eine der weltweit führenden Plattformen für Erlebnisreisen. Travelopias Marken bieten Kunden Fachwissen und Nischenerlebnisse, von Reisen mit Privatjet und Polarexpeditionen über Radsport, Trekking oder Segelabenteuer bis hin zu hochwertigen und maßgeschneiderten Individualreisen. Travelopia bedient jedes Jahr über 750.000 internationale Reisende und bietet mit seinem Markensortiment weltweit mehr als 70 Ziele an.

Parik Laxminarayan, CEO von Enchanting Travels, sagte: „Wir sind begeistert von der Möglichkeit, Travelopia beizutreten und eine neue Phase unserer Reise zu beginnen. Travelopia ist eine weltweit führende Gruppe von Spezialreiseanbietern. Wir freuen uns darauf, Teil ihrer inspirierenden Vision zu werden und das Wachstum und die Expansion von Travelopia voranzutreiben. Wir freuen uns außerdem darauf, unter dem Dach von Travelopia mit einem wirklich vielfältigen und globalen Netzwerk von Unternehmen zusammenzuarbeiten. Wir fühlen uns stark mit Andy, seinem Team und der Travelopia-Gruppe verbunden. Sowohl für Enchanting Travels als auch für Travelopia stehen die Kunden und ihre Erwartungen in Mittelpunkt. Dies ermöglicht eine starke, gemeinsame Ausrichtung.“

Andy Duncan, CEO von Travelopia, sagte: „Wir sind stolz darauf, Enchanting Travels in der Travelopia-Gruppe begrüßen zu dürfen. Parik und sein Team haben ein aufregendes und innovatives Unternehmen geschaffen, das die neuste Technologie verwendet, um maßgeschneidertes Reisen neu zu definieren und lebensverändernde Reiseerlebnisse zu bieten. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dem Team daran zu arbeiten, das Angebot an Zielen und Luxusreisen von Enchanting Travels zu erweitern

und sein Wachstum in seinen wichtigsten Quellenmärkten, Deutschland und den USA, zu unterstützen.“

Für weitere Informationen zu Enchanting Travels wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt:

Scott Crouch

BPRC Public Relations

Telefon: +49 (0) 821 9078 0450

Mobil: +49 (0) 170 453 1462

crouch@bprc.de

Enchanting Travels

Enchanting Travels ist auf maßgeschneiderte Reisen in 44 Länder auf der ganzen Welt spezialisiert. Mit seiner leistungsstarken, proprietären Technologieplattform, der Beherrschung einzigartiger maßgeschneiderter Reiseerlebnisse und einer außergewöhnlichen Kundenzufriedenheit von 98% ist Enchanting Travels bereit für ein rasches Wachstum in seinen wichtigsten Quellenmärkten Deutschland, Nordamerika und Australien. Enchanting Travels verfügt über Niederlassungen in den USA, Deutschland, Indien, Kenia und Argentinien sowie ein Team von Mitarbeitern aus 19 Ländern aus der ganzen Welt, was ein nahtloses und qualitativ hochwertiges Erlebnis von Anfang bis Ende gewährleistet. Enchanting Travels wurde 2004 von Parik Laxminarayan und Alex Metzler mit seinen ersten Sitzen in Indien und Deutschland gegründet. Inzwischen hat Enchanting Travels über 30.000 Gäste verzaubert und plant in den nächsten Jahren sein Portfolio mit über 40 neuen Ländern zu erweitern.

www.enchantingtravels.de

Über Travelopia

Travelopia ist eine der weltweit führenden Gruppen für Spezialreisen; ein Pionier im Bereich der Erlebnisreisen mit einem Portfolio von mehr als 50 unabhängig geführten Marken, von denen die meisten in ihrem Sektor führend sind. Von Segelabenteuer, Safaris und Sporttouren bis zu arktischen Expeditionen ist jede Marke unterschiedlich und darauf ausgerichtet, unvergessliche Erlebnisse für Kunden auf der ganzen Welt zu schaffen. Die Marken von Travelopia sind stolz darauf, eine nahtlose und engagierte Kundenreise anzubieten. Vom außergewöhnlichen Service und fundierten Wissen des Vertriebsteams bis hin zu erstklassigen Reiseleitern und Concierges auf der ganzen Welt. Mit einer Vielzahl an Auszeichnungen gehören zu der Sammlung unter anderem: Quark Expeditions, TCS World Travel, Hayes & Jarvis, Sovereign Luxury Travel, Exodus Travels, Citalia, Austravel, Le Boat, Gullivers Sports Travel, Flexiski, American Holidays, The Moorings, Sunsail und Headwater.

www.travelopia.com